

1

**Seminario
permanente
de Comunicación
e Xénero**

COMUNICACIÓN E XÉNERO

12-11-2018

Facultade de
Ciencias da
Comunicación

Inscripción de balde

www.estudiosaudiovisuais.gal
info@estudiosaudiovisuais.gal

1



A persistencia do discurso androcéntrico nos contidos, a liña editorial e as estruturas organizacionais dos medios de comunicación actuais reflicte e perpetúa unha sociedade asimétrica e disfuncional que silencia e incapacita os posicionamentos diverxentes.

Pór fin a esta dinámica invalidante pasa pola necesaria construción de audiencias e colectividades formadas no pensamento crítico, capaces de analizar, deconstruír e mesmo comezar a reverter as representacións e estruturas sexistas presentes nos medios.

A urxencia desa capacitación demanda a incorporación inmediata dos Estudos de Xénero aos plans educativos existentes en materia de comunicación. Neste contexto, o seminario CO(M)XÉNERO busca ser un foco permanente de discusión e formación sobre o papel dos medios na vertebración da sociedade, con especial atención á visibilización informativa e cinematográfica da(s) identidade(s) de xénero.

Programa

16h Recepción

16.15h Presentación do Seminario. Margarita Ledo Andión (Universidade de Santiago de Compostela)

16.30h Xénero e poder. A construción do discurso e o espazo mediático. Ana Jorge Alonso (Universidad de Málaga)

17.30h Xénero e xornalismo. Representacións e (in)visibilidades. Pautas para un tratamento informativo libre de tópicos sexistas. Carla Cerqueira (CECS-Universidade do Minho)

18.30h Pausa

19h Xénero e cinema. A crítica feminista na construción da ollada. Marta Pérez Pereiro (Universidade de Santiago de Compostela)

20h Proxección do filme *Tódalas mulleres que coñezo*, de Xiana do Teixeiro e debate posterior

21.30h Saída

Organiza



grupo de
estudos
audiovisuais



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADE
E FORMACIÓN PROFESIONAL

Colabora



OFICINA DE
IGUALDADE
DE XÉNERO



XORNALISTAS
GALEGAS



COLEXIO
PROFESIONAL
DE XORNALISTAS
DE GALICIA